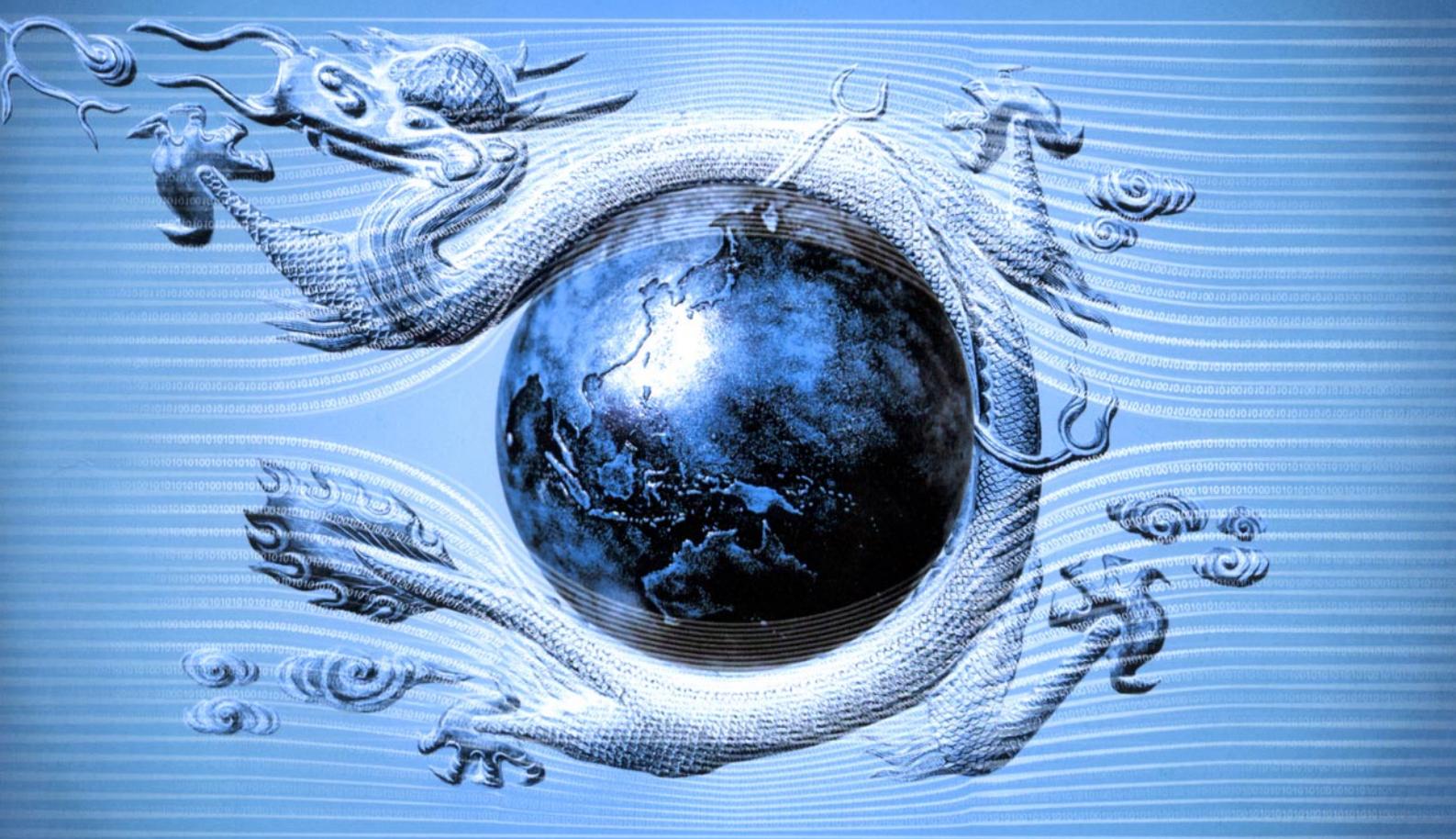




В помощь менеджеру по продажам



2004

КОМПАНИЯ GREE. Информация к размышлению

Компания **GREE** образована в 1991 г. Сегодня **GREE** официально признана компанией №1 в Китае (опередив более 500 китайских производителей кондиционеров), и является обладателем ряда престижных международных наград: «Лучший бренд», «Самая большая доля рынка в Китае», «Самый большой объем продаж на внутреннем рынке», «Самое высокое качество», «Лучшее послепродажное обслуживание», «Лучшая торговая марка кондиционеров» и многих других.

GREE вышла на украинский рынок три года назад, и с каждым годом наращивает уровень продаж.

GREE производит очень широкий ассортимент продукции более 2000 моделей, от оконных кондиционеров до чиллеров и фэнкойлов.

GREE выпускает оборудование для разных ценовых групп от недорогих моделей до кондиционеров HI-END класса.

GREE располагает мощностями по производству 6 000 000 кондиционеров в год (для сравнения столько кондиционеров в год продается в США).

GREE располагает четырьмя заводами, и является самым крупным предприятием Китая, которое специализируется на выпуске кондиционеров.

GREE производит только кондиционеры.



СПРАВКА

По сообщению Департамента Торговли Китая, с тех пор, как страна стала участником ВТО, многие мировые корпорации стали перемещать свое производство в Китай. Сегодня более 250 крупнейших мировых производителей климатической техники выпускают свою продукцию в Китае. Среди них такие лидеры промышленности, как Daikin, Gree, Panasonic, York, Trane и другие известнейшие марки. Например, компания Sanyo Electric Co. уже объявила о прекращении производства бытовых кондиционеров в Японии и полном переносе производственных мощностей в Китай до 2004 года.

Как сообщает статистика, объем инвестиций в материальную базу - а именно в развитие инфраструктуры, производства и недвижимости - вырос в ежегодном исчислении на 27,8%. При этом существенно развивалась и розничная торговля: годовой прирост в этой сфере зафиксирован на уровне 9,2%; лучше всего в январе-марте 2003 года продавались автомобили, дома, бытовая техника и электроника.

Согласно сообщению информационного агентства Синьхуа, экспорт китайской бытовой электротехники неуклонно растет, занимая первое место в мире по более, чем десяти позициям. Первое место занимает экспорт таких китайских товаров, как кондиционеры, телевизоры, DVD-плееры, мобильные телефоны. Ряд товаров, например, мотоциклы, занимают второе место по экспорту в мире. Экспорт кондиционеров составил 9,78 млн. штук, общей стоимостью 142 млн. \$.

Никакой побочной продукции, выпуск которой отвлекает усилия специалистов от основной задачи.

GREE не копирует чужие идеи, чужие модели, не пользуется технологиями с «чужого плеча». Разработка новых технологий и производство продукции обеспечивается специалистами ОДНОЙ КОМПАНИИ!

GREE - синоним высокого качества. Для обеспечения такого уровня компания предъявляет самые жесткие требования, как к собственным сотрудникам, так и к компаниям-поставщикам отдельных узлов. Любого сотрудника, допустившего брак, немедленно увольняют. Вместе с бракоделом увольняют сотрудника отдела контроля за качеством, который не выявил брак. Найти хорошую, высокооплачиваемую работу в Китае очень сложно, иногда практически невозможно. Отсюда и стремление работников компании не допускать брак.

Не менее строгие требования и к поставщикам. При обнаружении всего лишь 0,1% брака в партии поставки, компания-поставщик штрафуется не менее, чем на 20% от всей суммы договора.

GREE - очень надежный кондиционер. Это подтверждает статистика эксплуатации кондиционеров **GREE** более чем в 100 странах мира, в том числе и в Украине.

GREE изначально разрабатывала свои кондиционеры для Китая, страны, на севере которой зима даже более сурова, чем в Украине. **GREE** накопила огромный опыт выпуска кондиционеров работающих при низких температурах. Все кондиционеры **GREE** надежны в условиях украинской зимы.

GREE имеет международные сертификаты качества ISO9001, ISO 14000, CE и UL. Продукция **GREE** сертифицирована в соответствии со стандартами УкрСЕПРО, а также имеет гигиенический сертификат, подтверждающий ее безопасность для потребителя.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА GREE

1. Широкий модельный ряд.

Более 2000 наименований, от оконных кондиционеров и сплит-систем до чиллеров и фэнкойлов.

2. Оборудование разного класса.

От недорогих моделей до оборудования класса Hi-end. Разное по ценовой шкале оборудование производится на одном предприятии.

! Разница в цене объясняется не уровнем качества, но наличием или отсутствием тех или иных опций.

3. Высокие технологии.

В кондиционерах **GREE** применяются только самые совершенные технологии. Стремясь быть на шаг впереди других производителей, компания **GREE** создает модели, которые дают новое понимание комфорта.

- кондиционеры, автоматически задающие температуру в зависимости от того, сколько человек находится в помещении (**серия Digital 2000**);
- кондиционеры, генерирующие кислород (**серия King Oxygene**);
- угловые кондиционеры (**серия Corner Split**);
- колонные кондиционеры с «живой» картинкой на передней панели.

4. Самые надежные.

По результатам продаж в Украине статистика отказов менее 0,1% от общего числа проданных кондиционеров. Каждая новая серия кондиционеров **GREE** вначале испытывается на внутреннем рынке в течение года, и только потом поступает на экспорт. 100% входной контроль комплектующих, собственная сборка плат управления гарантирует безотказную работу. Кроме того, **GREE** специализируется только на производстве кондиционеров, что обеспечивает сосредоточенность всех мощностей и интеллектуальных сил только на производстве этого вида оборудования.

5. Надежная работа в условиях холода.

Оборудование **GREE** работает на обогрев даже при значительных отрицательных температурах. Гарантированная работоспособность при температуре до -6 °C.

6. Бесшумность.

По уровню шума кондиционеры **GREE** не только не уступают оборудованию ведущих производителей, но и превосходит их. Низкий уровень шума достигается благодаря установке

гибких резиновых направляющих потока воздуха, особой конструкции вентилятора — лопасти вентилятора смешены относительно оси вращения и запатентованного пятиступенчатого компактного теплообменника.

7. Защита от перепада напряжения.

Кондиционеры **GREE** оснащены фазовым монитором — устройством, которое следит за правильным подключением электропитания, исключая выход кондиционера из строя при неправильном подсоединении и обеспечивает защиту кондиционера при перепадах напряжения.

8. Криокаталитическая технология очистки воздуха.

Система фильтров, которые задерживают соединения сероводорода и аммиака. Эта технология особенно эффективна при работе на охлаждение.

9. «Начинка» кондиционеров **GREE.**

Все кондиционеры марки **GREE** оборудованы современными и надежными компрессорами, в том числе и с инверторным управлением — таким образом, при доступной цене, по качеству они не отличаются от самых известных брендов. В кондиционеры **GREE** устанавливаются компрессора только ведущих производителей, таких как Sanyo, Hitachi, Mitsubishi Electric.

10. Стильный дизайн.

Кондиционеры **GREE** идеально вписываются в любой интерьер. Широкий модельный ряд позволяет подобрать оборудование, которое будет отвечать абсолютно всем требованиям покупателя — как по мощности, так и с учетом цвета и размеров кондиционера.

11. Система очистки воздуха исключает размножение болезнетворных бактерий.

В производстве кондиционеров **GREE** используются несколько видов фильтров. Помимо общестандартных сетчатых фильтров, в кондиционерах **GREE** применяются фильтры 3-уровневой очистки. Существуют также модели с откачкой воздуха из внутреннего блока, исключающие размножение бактерий.

12. Долгий срок службы.

Высококачественные комплектующие и превосходное качество сборки обеспечивают длительный срок эксплуатации — не менее 10 лет (против 5—7 лет у других марок этой же ценовой категории).

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

О ЗАВОДЕ GREE

Сколько лет производству?

Завод **GREE** был основан в 1991 г.

Какие другие марки собираются на этом заводе?

На заводе **GREE**, кроме собственно продукции под маркой **GREE**, выпускается ряд моделей таких брендов, как Panasonic, Sanyo, Whirlpool, Carrier, Ariston, DeLonghi, Honeywell, Electra, Tadiran, York, Trane, и др.

Завод собирает только кондиционеры или еще и другую бытовую технику?

Заводы **GREE** выпускает только климатическое оборудование. Такая узкая специализация дает возможность сконцентрировать все усилия на достижении высоких результатов исключительно в этой области.

Где производится GREE?

Сегодня **GREE** располагает 4 заводами. Главное предприятие находится в Южном Китае, г. Чжухай, рядом с Гонконгом.

Популярна ли марка GREE в самом Китае?

GREE официально признана компанией №1 в Китае среди производителей климатического оборудования. О том, насколько популярна эта марка у себя на родине и вообще в Азии, говорит целый ряд престижных наград: «Самая большая доля рынка в Китае», «Самый большой объем продаж на внутреннем рынке», «Самое высокое качество» и др.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА GREE

Чем отличается от кондиционеров других китайских марок той же ценовой категории?

Прежде всего — высоким качеством и престижностью бренда. **GREE** выпускает продукцию, рассчитанную на потребителя с уровнем дохода выше среднего. Такая продукция уже по определению не может быть низкого качества. Преимущество кондиционеров **GREE** перед остальными марками в том, что на сегодняшний день в Китае именно **GREE** является лидером среди компаний, выпускающих кондиционеры для обеспеченных слоев населения. Для компании такого уровня характерно применение высоких технологий, постоянное обновление модельного ряда, высочайшее качество сборки.

Почему мы продаем именно GREE?

От региональных дилеров нередко поступали просьбы подобрать новый бренд средней и низкой ценовой категории, так как с корейскими брендами, традиционно занимавшими в Украине

эту нишу, во многом стало невыгодно работать. После тщательных маркетинговых исследований, проведенных компанией, такая марка была найдена — «КиевКлимат» достиг договоренности о сотрудничестве с китайским производителем **GREE**.

В других фирмах предлагают кондиционеры китайского производства, но дешевле.

Необходимо помнить, что в Китае более 500 производителей кондиционеров, которые выпускают свою продукцию для населения с разным уровнем доходов. Единственная компания в Китае, из года в год удерживающая высокую планку — это **GREE**. Невозможно представить, чтобы «Мерседес» продавался по цене «Таврии», и так же невероятно, чтобы кондиционер **GREE** стоил столько же, сколько и техника от фирм, выпускающих продукцию для населения с низким и средним уровнем дохода. Говоря кратко, **GREE** это качество, а настоящее качество не может быть дешевым.

Существует ли разброс цен по Украине?

Кондиционеры **GREE** продаются только через профессиональные компании, через авторизованных дилеров, и потому по всей Украине на продукцию этой компании установлена и контролируется единая цена.

Каково соотношение цены и качества применительно к продукции GREE?

GREE — техника высочайшего качества, не уступающего всемирно известным японским и европейским брендам, а зачастую и превосходящих их в надежности и применении новых технологий производства. Вместе с тем, продукция **GREE** доступна по цене, и потому можно говорить о том, что оборудование **GREE** — это высокое качество по доступной цене.

Сколько комнат я могу охладить одним кондиционером?

Мультисплит-системы **GREE** позволяют подсоединить к одному внешнему блоку до 4 внутренних.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Не заряжает ли наружный блок, как у кондиционеров других марок?

Нет. Специальное покрытие, выполненное с применением новейших технологий, защищает сталь от атмосферных воздействий и механических повреждений.

Шумовые характеристики. Можно ли установить кондиционер GREE в спальню?

Кондиционеры **GREE** являются одними из самых бесшумных в мире. Кондиционер **GREE** — идеальное решение для установки в спальне.

Какие воздушные фильтры стоят во внутреннем блоке?

В кондиционерах **GREE** применяется несколько видов фильтров — помимо ставших уже стандартными сетчатых фильтров, используются 3-уровневые фильтры, а также фильтры, ароматизирующие воздух в помещении. Кроме того, эффективную очистку воздуха обеспечивает применение криокатализитической технологии.

Насколько прочная пластмасса у кондиционера?

Корпус кондиционеров **GREE** изготовлен из пластмассы особой прочности — она не подвержена деформации, не выгорает, легко очищается.

До какой минимальной температуры я могу охладить помещение?

Минимальная температура охлаждения для кондиционеров **GREE** +18 °С. Дальнейшее понижение температуры может привести к протечкам конденсата из внутреннего блока.

Как ведет себя кондиционер при скачке напряжения?

При перепаде напряжения срабатывает защита кондиционера, отключающая прибор. Защита включает кондиционер только после того, как напряжение будет вновь соответствовать норме. Кондиционер перезапускается и продолжает вновь работать с теми же установками, что и раньше.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Насколько кондиционер адаптирован к работе в зимний период?

У **GREE** огромный опыт производства кондиционеров для работы при отрицательных температурах — климатические условия севера Китая схожи с украинскими. Кондиционеры **GREE** допускают работу до -6 °С, однако, есть и такие модели, которые работают и при -20 °С.

Насколько легко чистятся фильтры?

Верхняя панель внутреннего блока легко снимается, открывая свободный доступ к фильтрам. Съемную панель удобно очищать от пыли, возвращая прибору первоначальный внешний вид.

Что такое «криокатализитическая технология»?

Криокатализитическая технология очистки воздуха — это система фильтров, которые задерживают соединения сероводорода и аммиака. Эта

технология особенно эффективна при работе на охлаждение.

В каких моделях применяется криокатализитическая технология?

Эта технология применяется в кондиционерах серий BIRD, GREE 2000, DIGITAL, FUNG YUN.

Что такое «фазовый монитор»?

Устройство, которое следит за правильным подключением электропитания, исключая выход кондиционера из строя при неправильном подсоединении и обеспечивает защиту кондиционера при перепадах напряжения.

У LG и SAMSUNG есть свои ноу-хау — Bio и Plasma. Есть ли свои разработки у GREE?

Среди оригинальных разработок **GREE** следует назвать, в первую очередь, применение криокатализитической технологии очистки воздуха, систем, автоматически задающих температуру в зависимости от того, сколько человек находится в помещении, разработок, позволяющих кондиционеру генерировать кислород.

НАДЕЖНОСТЬ

Как зарекомендовали себя кондиционеры GREE на украинском рынке?

За все время эксплуатации продукции **GREE** на территории Украины количество брака не достигло 0,1%, что подтверждает статистику, заявленную производителем.

Какой ресурс у кондиционера GREE?

Срок службы кондиционеров **GREE** — не менее 10-15 лет, что вдвое больше срока службы большинства кондиционеров других марок.

Чем кондиционер GREE отличается от японских брендов?

Кондиционеры **GREE** производятся с тем же высоким качеством и под таким же строгим контролем, как и продукция всемирно известных компаний.

ГАРАНТИЯ

Сроки гарантии?

Компания **GREE** предоставляет 2 года гарантии на свою продукцию.

ОБСЛУЖИВАНИЕ

Есть ли инструкция на русском языке?

Каждый кондиционер **GREE** поставляется с инструкцией на русском языке.

Не будут ли в кондиционере размножаться бактерии?

Современные системы очистки воздуха не допускают возможности появления в кондиционере болезнетворных бактерий.

GREE. История развития

В последние годы китайский рынок климатической техники развивался самыми быстрыми темпами, став самым большим в мире. Причем, на местных производителей приходится более 80% рынка. Безусловный лидер на рынке Китая — компания **GREE**, название которой сегодня известно во всем мире.

После вхождения Гонконга в состав Китая, **GREE** развивалась очень быстрыми темпами. Компания догнала большинство ведущих японских производителей и продолжает стремительно расти.

В 2003 году **GREE** выпустила 3,5 миллиона кондиционеров, из них 1 миллион штук — на экспорт. Уже сегодня компания контролирует 16% европейского рынка, а доля продукции **GREE** на ключевом для старого света итальянском рынке достигла 32%.

В настоящее время компания располагает четырьмя крупными заводами — один в Гонконге, два в Китае и один в Бразилии (г. Манаус). После открытия четвертого завода производственные мощности компании возросли до 6 млн. кондиционеров в год. Это сравнимо с емкостью всего американского рынка.

Особое внимание компания **GREE** уделяет качеству выпускаемой продукции. На предприятии действует 100%-й входной контроль всех комплектующих и контроль сборки на каждой операции. В результате у **GREE** репутация наиболее надежных производителей в отрасли. Продукция **GREE** соответствует всем мировым стандартам, а производство имеет сертификаты ISO 9001 и ISO 14000.

Глава компании *GREE* г-н Жу Джанхонг (Zhu JiangHong) рассказывает историю ее возникновения

Во времена плановой экономики, завод **GREE** вовсе не считался перспективным предприятием даже в Китае, не говоря уже о выходе на мировой уровень. В какой-то мере развитию компании помогло расположение завода — он находился возле Гонконга, и, в свое время, эти районы, по решению китайского правительства, были преобразованы в специальные экономические зоны. Производство было основано в 1991 г., и **GREE**, несмотря на жестокую конкуренцию, сумела стать компанией №1 в Китае. Сегодня у **GREE** четыре завода — три в Китае и один в Бразилии, но компания вовсе не намерена на этом останавливаться, планируя и дальше расширять производство.

Впечатляет и ассортимент — **GREE** выпускает 2000 различных моделей кондиционеров: оконные, мобильные, моноблоки, сплит-системы всех типов, включая полупромышленную серию, мультизональные системы и чиллеры.

Эксклюзивным дистрибутором **GREE** в Украине является компания «Киев Климат».

Следует особо отметить основные принципы дистрибуции кондиционеров **GREE:**

1. Реализация кондиционеров **GREE** только через профессиональные климатические фирмы;
2. Формирование привлекательных дилерских цен;
3. Контроль за розничными ценами, с целью обеспечения приличного заработка дилерам;
4. Широкомасштабная рекламная поддержка бренда в СМИ, наружной рекламе и т.д.
5. Гарантия на кондиционеры **GREE** — 2 года.

Высокое качество продукции, широкий ассортимент, демократичные цены и работа с профессионалами — вот причина успеха **GREE** на украинском рынке!

Процветание компании, по мнению руководства **GREE**, может быть обеспечено только высоким качеством. Но **GREE** приходилось гораздо труднее, чем компании из какой-либо другой страны. Почему? Не секрет, что во многих странах сложился устойчивое представление о китайском товаре, как о некачественном, и потому очень дешевом. «Нам пришлось не только бороться за качество, — вспоминает г-н Жу, — но и ломать стереотип: «Сделано в Китае — значит, сделано плохо». Выход был только один — не просто равняться на мировые стандарты, но по возможности, стараться превзойти их в качестве, функциональности, дизайне. Результаты не





заставили себя ждать. Сейчас техника **GREE** не просто не уступает, но и в чем-то превосходит отдельные мировые критерии качества. Так, согласно требованиям мировых стандартов, время непрерывной работы кондиционера должно составлять не менее 600 часов, а максимальный уровень шума — не более 40 дБ. Кондиционеры **GREE** рассчитаны на непрерывную работу в течении 1000 часов, а уровень шума не превышает 38 дБ. Более того, перекрывая все мировые образцы, тепловой насос кондиционеров **GREE** способен работать не только в межсезонье, но и при очень низких температурах — до - 15 °C.

Говоря о факторах, обеспечивших успех компании, г-н Жу подчеркивает, что **GREE** — один из немногих заводов, который специализируется исключительно на производстве кондиционеров. Все остальные китайские компании, как правило, заняты еще и выпуском другой продукции. «Такая конкретная специализация, — отмечает г-н Жу, — дает нам великолепную возможность сосредоточить весь свой интеллектуальный и технический потенциал только на выпуске климатического оборудования».

Проблема брака стоит перед **GREE** точно также, как и перед другими компаниями-производителями. Абсолютно избежать брака не удается никому, даже самой высокотехнологичной компании. Другое дело — свести процент брака к минимуму, как и поступают все производители, дорожащие своим именем.

Как решает эту проблему **GREE**? На заводах **GREE** был создан специальный отдел проверки качества (когда-то аналогичные функции выполнял ОТК в нашей стране), хотя другие компании-производители в Китае вполне обходились без такого подразделения. Однако, в **GREE** посчитали по-другому. «Я был уверен, что такой отдел проверки качества, существующий в компании — единственный способ сломать пре-словутый стереотип о плохом качестве китайских товаров». — утверждает г-н Жу.

Отдел проверки качества занимает солидную площадь — 3 000 кв. м. Именно благодаря четкому слежению за качеством выпускаемой продукции **GREE** завоевал славу безупречного производителя. Еще одна проблема, с которой пришлось столкнуться **GREE** — обилие конкурентов. С начала 90-х на рынок вышло большое количество производителей. Тем не менее, даже в условиях такой жесткой конкуренции **GREE** продолжает наращивать темпы. Причем рост производства **GREE** особенно заметен на фоне общего снижения выпуска продукции у других производителей.

Продукция **GREE** занимает сейчас около 10 % европейского рынка сплит-систем и сейчас компания начала широкомасштабный прорыв и на американский рынок. Компания агрессивно вошла на рынок чиллеров, и намерена занять лидирующие позиции в области производства профессионального оборудования.



I Всеукраинский форум региональных дилеров GREE

В Киеве, в помещение престижного клуба «Клеопатра», 17 июня 2004 г. состоялся I всеукраинский форум региональных дилеров GREE.

Мероприятие, организованное компанией «Киев Климат» — эксклюзивным дистрибутором GREE в Украине, вызвало огромный интерес. Сам факт, что в работе форума приняло большое число участников, наглядно продемонстрировал, насколько актуально это мероприятие.

Дополнительный вес съезду придало заявленное участие высоких гостей. В Украину с деловым визитом приехал маркетинг-директор компании GREE по направлению Европейского региона и Латинской Америки — господин Сьюиан Джинг.

Съезд открылся вступительной речью господина Джинга, в которой он рассказал об истории возникновения и развития компании GREE, о преимуществах ее продукции и планах дальнейшего развития. В своем выступлении господин Джинг рассказал присутствующим о высоких технологиях производства GREE, о системах контроля качества каждой созданной модели, о последних достижениях компании, о новых современных моделях в линейке товаров. Он особенно отметил открытие Четвертой Фазы производства и значимость этого события в дальнейшем развитии и процветании бренда GREE на мировом рынке. Высокий гость сообщил, что в Китае кондиционеры GREE занимают первое место и считаются наиболее надежной, качественной техникой. На мировом рынке наблюдаются тенденции стремительного развития этой марки — подтверждением этого является огромная популярность GREE в Италии. Сьюиан Джинг уверен, что очень скоро оборудование GREE станет лидером на рынке Украины.

Во второй части форума все внимание было сосредоточено на развитии дилерской сети компании «Киев Климат» по всей

Украине. С докладом выступил «образцовый дилер» компании «Киев Климат» Дмитрий Шульга, который возглавляет основное дилерское направление по Киеву и Киевскому региону. В выступлении он поделился опытом организации наиболее эффективной продажи данного оборудования, нетрадиционных способов рекламы и популяризации бренда, проиллюстрировал некоторые реальные результаты такой деятельности. Например, за период с января по декабрь 2003 г. дилерской сетью «Киев Климат» на территории Украины было реализовано 6 тысяч кондиционеров марки GREE. Итоги сезона еще более впечатляют, если учесть, что продукция GREE пока еще мало известна в Украине, и



рекламная кампания этой марки на сегодняшний день существенно уступает по масштабам рекламе тех же корейских брендов.

В завершение форума руководство компании еще раз акцентировало внимание на том, насколько важными для компании являются ее дилеры, и выразило надежду на построение крепкой, развитой дилерской и партнерской сети компании по всей Украине!

GREE - РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ ПОЛУПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Только за последние три года украинский рынок канальных, кассетных, напольно-поточных и колонных кондиционеров увеличился в 5 раз. До недавнего времени в этом популярном сегменте отечественного рынка господствовали японские компании.

Сегодня положение изменилось. Появился новый игрок — компания **GREE**!

Марка **GREE** уже давно заставила считаться с собой известнейших производителей кондиционеров на мировом рынке. Сегодня компания **GREE** совершает настоящий прорыв на отечественном рынке полупромышленного оборудования.

И это неудивительно. По качеству продукции этой компании не уступает лучшим образцам ведущих японских производителей. Вместе с тем, цена на оборудование **GREE** не завышена, и потому привлекательна для потребителя.

Успех **GREE** в нашей стране объясняется также широким модельным рядом, который представляет сегодня украинскому потребителю компания **GREE**. И здесь нельзя не отметить тот факт, что компаний, предлагающих столь же широкую гамму оборудования в сочетании с высоким качеством и доступной ценой, на украинском рынке очень немного.

Именно в таком — недорогом и высококачественном — оборудовании сейчас испытывают дефицит многие регионы Украины.

Учитывая эти обстоятельства, выход **GREE** на украинский рынок полупромышленного оборудования станет наиболее заметным событием сезона.

С 2003 года украинским потребителям представлена максимально широкая линейка полупромышленных кондиционеров **GREE**.

Прежде всего, это две серии канальных сплит-систем. Младшая серия — **KF**, включает четыре типоразмера мощностью от 7 до 12 кВт, со статическим давлением 50 Па. Очень важно, что высота этих кондиционеров всего 260 мм, что позволяет использовать их в помещениях с невысокими подвесными потолками. Для

Украины, где много лет возводились дома с высотой потолка ниже 2,7 метра, это, безусловно, один из ключевых показателей.

Высоконапорная серия **FG** также отличается весьма скромными габаритами. Первые шесть моделей мощностью от 5 до 12 кВт, способные обеспечить статическое давление до 100 Па, имеют высоту не более 300 мм.

Последующие девять моделей серии **FG** мощностью от 14 до 50 кВт отличаются внушительным статическим давлением: 250—360 Па. Продукция такого типа позволяет создавать разветвленные системы воздуховодов, охватывающие большое количество помещений.

Кассетные кондиционеры представлены 4 типоразмерами, от 5 до 12 кВт. Причем три младшие модели также очень компактны: высота этого оборудования всего 230—240 мм, что делает возможным размещение этих моделей даже в невысоких подвесных потолках. Компактность — один из определяющих параметров для кондиционеров кассетного типа, и украинские дилеры по достоинству оценили небольшие габариты этого оборудования.

Напольно-потолочные модели будут представлены тремя типоразмерами, от 7 до 12 кВт. Кроме того, планируется поставка многочисленных модификаций кондиционеров колонного типа, мощностью от 8 до 17 кВт.

В 2003 году спрос на полупромышленные кондиционеры **GREE** в Украине продолжал устойчиво расти и составил порядка 800 единиц техники. Компания уверена, что это не предел, так как в Украине существует определенный дефицит оборудования такого класса чтобы в полной мере удовлетворить образовавшийся дефицит на подобную технику.

ЛИНЕЙКА ПОЛУПРОМЫШЛЕННЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ



колонные
кондиционеры



канальные
кондиционеры
средней мощности



канальные
кондиционеры
высокой мощности



напольно-потолочные
кондиционеры



кассетные
кондиционеры

GREE: ГАРАНТИЯ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ ЭКСТРА КЛАССА

При покупке такой сложной техники, как кондиционер, следует обращать особое внимание на условия гарантии. Ведь кондиционер — это не только сложный, но и дорогой прибор, и неожиданная поломка может повлечь большие расходы на ремонт. Поэтому так важна надежная гарантия продавца и производителя, которая защитит права потребителя, и оградит его от ненужных трат.

Сегодня компания «Киев Климат», эксклюзивный дистрибутор компании GREE в Украине, представляет образец официального гарантийного талона на кондиционеры GREE, и предлагает Вам подробнее ознакомиться с этим документом, отражающим политику компании GREE в области гарантийного обслуживания.

Компания GREE обязуется обеспечить бесплатный ремонт, и произвести замену вышедших из строя по вине производителя элементов в течение гарантийного срока, который составляет 24 месяца со дня покупки. Гарантийное обслуживание кондиционеров возложено на Авторизованные сервисные центры компании. Именно к специалистам сервисных центров, или к Авторизованному дилеру GREE, у которого и был приобретен кондиционер, следует обратиться при наступлении гарантийного случая.

Следует подчеркнуть, что гарантия распространяется только на изделия,

поставляемые в Украину официальным дистрибутором GREE.

При покупке кондиционера покупатель должен потребовать от продавца указать в специальном поле дату продажи, модель и серийный номер, поставить печать фирмы-продавца и подпись. В противном случае гарантия признается недействительной.

В развернутом виде оригиналный гарантийный талон компании GREE представляет собой лист размером 29 на 14 см, с отрывным приложением к гарантийному талону. На одной стороне талона подробно изложены условия гарантии, другая сторона предназначена для заполнения. Каждый гарантийный талон GREE имеет свой уникальный серийный номер, который располагается в правом верхнем углу документа.

Все кондиционеры GREE соответствуют международному стандарту качества ISO 9001, полностью отвечают европейским нормам безопасности, и имеют сертификат УкрСЕПРО.

Гарантийный талон — это единственный документ, подтверждающий право покупателя на бесплатное гарантийное обслуживание, и потому в вопросах гарантии компания «Киев Климат» строго придерживается закона Украины «О Защите прав потребителей». Условия гарантии ни в коей мере не нарушают прав потребителя, и не ограничивают их.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАРАНТИЙНОМУ ТАЛОНУ 009513		ГАРАНТИЙНЫЙ ТАЛОН	009513
Наименование изделия _____ Заводской номер _____		Наименование изделия _____ Заводской номер _____	009513
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
Дата продажи _____	Дата проведения регламентного сервисного обслуживания _____	Дата продажи _____	Дата проведения регламентного сервисного обслуживания _____
Стоимость регламентного сервисного обслуживания _____		Стоимость регламентного сервисного обслуживания _____	
Сведения о покупателе		Сведения о покупателе	
Ф.И.О. покупателя _____		Ф.И.О. покупателя _____	
Адрес и телефон покупателя _____		Адрес и телефон покупателя _____	
Сведения об организации, установившей изделие		Сведения об организации, установившей изделие	
Наименование _____		Наименование _____	
Фактический адрес и телефон _____		Фактический адрес и телефон _____	
Подпись покупателя _____		Подпись _____	
Подтверждено получение исправленного установленного изделия, с условиями гарантии ознакомлен		Подтверждено получение исправленного установленного изделия, с условиями гарантии ознакомлен	
подпись покупателя _____		подпись покупателя _____	
ГАРАНТИЙНЫЙ ТАЛОН ИЗГОТОВИТЕЛЯ		Купон на проведение регламентного сервисного обслуживания	
Уважаемый покупатель!		Дата проведения _____	
Компания GREE благодарит Вас за Ваш выбор и гарантирует высокое качество и долговечность функционирования приобретенного Вами оборудования.		Регламентное сервисное обслуживание произведено.	
Вы можете изучить условия гарантии изготовителя и своевременно проводите регламентное сервисное обслуживание Вашего кондиционера.		Название организации _____	
Срок действия уставки на изделие, установленный изготовителем, составляет 2 года со дня покупки. Этим талоном компания GREE подтверждает исправность данного изделия и берет на себя обязанность обеспечить бесплатное устранение всех неисправностей, возникших по вине изготовителя при соблюдении условий гарантии.		Подпись и фамилия лица, осуществлявшего обслуживание _____	
Регламентное сервисное обслуживание		М.П.	
Для обеспечения наибольшего срока службы данного изделия компания GREE предусматривает его обязательное регламентное обслуживание через 12 месяцев с даты продажи, но не позднее, чем через 13 месяцев с даты продажи. Сервисное обслуживание проводится организацией, установившей данное изделие. Стоимость регламентного сервисного обслуживания определяется организацией, установившей данное изделие.		Приложение к гарантийному талону	
В сервисное обслуживание входит		Приложение к гарантийному талону	
Чистка наружного и внутреннего блоков; чистка фильтров; чистка дренажной магистрали.		Представительство в Украине: Киев, 02098, пр-кт П.Тичина 4 тел.: +38-044-237-56-93 mail: +38-044-237-56-93 www.kievclimate.com	
Условия гарантии			
1. В гарантийном талоне должно быть указано наименование модели, серийный номер, дата продажи, название, адрес и печать фирмы, установившей данное изделие.			

КОНДИЦИОНЕРЫ GREE. УСПЕХ В МИРЕ. УСПЕХ В УКРАИНЕ

*Гигант мировой кондиционерной промышленности, компания **GREE** начиналась с небольшого производства всего лишь 47 тыс. оконных кондиционеров в год. Сегодня под маркой **GREE** выходит более 3 млн. единиц самого разнообразного оборудования — от сплит-систем до промышленных кондиционеров различного типа.*

GREE — компания из Гонконга, который по праву называют крупнейшим финансовым и торговым центром Азии. Эта небольшая страна долгое время была одной из самых бурно развивающихся колоний Великобритании. Несколько лет назад Гонконг вошел в состав Китая, однако, сохранил за собой высокую степень автономии. Тем не менее, сейчас **GREE** официально считается китайской компанией.

Основные производственные мощности **GREE** находятся в Китае — заводы **GREE** считаются одними из крупнейших в Азии. На сегодняшний день компания владеет тремя заводами в Китае, постоянно расширяя номенклатурные ряды выпускаемого оборудования. Сейчас заканчивается строительство новых производственных площадей, и, по официальному заявлению руководства компании, ежегодный выпуск продукции только под собственной маркой достигнет в этом году 4 млн. единиц.

По данным информационного агентства Синьхуа, Китай занимает сейчас первое место в мире по экспорту кондиционеров, а каждый десятый кондиционер в мире выпускается на заводах **GREE**. Дело в том, что компания производит не только продукцию под собственной маркой, но и кондиционеры известных торговых марок по OEM-соглашениям. Например, в 2003 г. компания подписала контракт с компанией Panasonic о сборке 200 тыс. кондиционеров этой торговой марки для поставки на рынок США.

Говоря о производстве **GREE**, необходимо отметить, что эта компания — единственный производитель в Китае, который специализируется только на выпуске кондиционеров. Такой подход позволяет сосредоточить все организационные и технологические усилия в одном направлении.

GREE ведет большую исследовательскую работу по собственным разработкам в области климатической техники. Почти все узлы компания производит сама — от электроники до теплообменников. Сегодня только в конструкторских и научно-исследовательских отделах компании трудятся более 2000 сотрудников — ни один завод в Китае не располагает таким количеством высококвалифицированных специалистов.

О высоком качестве продукции **GREE** говорят показатели процента заводского брака. Так,

на 1000 производимых кондиционеров **GREE** приходится всего 1 модель с заводскими неисправностями. Столь высокое качество уже подтверждено многими профессиональными климатическими компаниями Украины, работающими с продукцией **GREE**.

Немаловажно и то обстоятельство, что **GREE** выпускает широкий ассортимент продукции, способный удовлетворить любого заказчика. Компания производит более 320 моделей, среди которых как оконные кондиционеры и бытовые сплит-системы, так и мощные полупромышленные и промышленные кондиционеры.

СПРАВКА

Гонконг - это страна, включающая 235 островов (один из которых называется о. Гонконг) и небольшую часть материка, граничащего с КНР.

Сохранение британских традиций в экономике - основная причина очень высокого уровня жизни в Гонконге. Считается, что в этой стране живет самое большое количество миллионеров.

Страна занимает первое место в мире по показателям экономической свободы, таких, как отсутствие таможенных пошлин и валютного контроля, низкие налоги, квалифицированная рабочая сила.

В связи с тем, что в Гонконге очень дорогая земля, большинство гонконгских промышленных предприятий располагаются в Китае.

Сегодня Гонконг - это:

- Второй крупнейший золотовалютный запас в мире на душу населения.
- Второй в Азии объем прямых иностранных инвестиций.
- Третья в мире конкурентоспособная экономика.
- Девятая крупнейшая торговая экономика в мире.
- Десятый крупнейший мировой экспортер услуг.
- Доход на душу населения около 25 000 USD в год.



GREE В УКРАИНЕ

Лидер мировой кондиционерной промышленности, компания **GREE** рассматривает Украину как стратегически важный рынок, поэтому оказывает ощутимую поддержку украинским партнерам. Достаточно сказать, что **GREE** больше, чем любая другая компания, вкладывает средств в развитие своего бизнеса в нашей стране. И речь идет не только о росте поставок оборудования.

В конце прошлого года представители украинских фирм, показавших лучшие результаты по итогам сезона 2003, были приглашены в Гонконг с посещением китайских заводов компании **GREE**. Официальным представителем компании **GREE** в Украине является компания «**Киев Климат**», дилерская сеть которой насчитывает десятки компаний во всех регионах Украины. Отметим, что неуклонно растет количество профессиональных компаний, выразивших желание работать с оборудованием **GREE**.

И это неудивительно. Компания «**Киев Климат**» создает для дилеров все необходимые условия для работы с этим брендом, предоставляя не только значительные скидки, но и предлагая обучение персонала, техническую и рекламную поддержку.

О большом интересе к этой технике говорит и беспристрастная статистика. В позапрошлом году первые продажи **GREE** составили около 4 тысяч кондиционеров. Это рекордная цифра — ни одна марка, даже популярные «народные» корейские бренды, не добивались таких результатов в первый год продаж.

Итоги прошлого года — немногим более 6 тысяч кондиционеров — выглядят еще более

впечатляющими, если учесть, что продукция **GREE** на тот момент была еще мало известна в Украине, а рекламная кампания этой марки существенно уступала по масштабам рекламе «раскрученных» брендов.

Не секрет, что успешная работа климатических компаний во многом зависит от погоды. Учитывая необычные погодные условия лета 2003 г. в Украине, увеличение продаж **GREE** более чем в полтора раза всего за год, следует признать отличным результатом.

Объемы ввоза оборудования **GREE** в Украину растут. По данным таможенной статистики за два года торговая марка **GREE** вышла на 5 место по количеству поставленной в нашу страну продукции. Судя по темпам, которыми растут поставки, это еще далеко не предел. Но даже такие объемы поставки не в полной мере удовлетворяют потребности дилеров. Спрос прошлым летом был настолько велик, что оборудование уходило в буквальном смысле «с колес». Особенно это касалось полупромышленного оборудования — канальных, колонных и кассетных кондиционеров.

Разумеется, такие высокие результаты были бы невозможны без тщательной подготовительной работы. Генеральным дистрибутором была проведена широкая рекламная кампания, которая включала в себя размещение в крупных мегаполисах рекламы на бордах, транспорте, аудиорекламу на центральных радиоканалах. В интернете был создан сайт компании — www.gree.com.ua.

Немалая заслуга в продвижении бренда **GREE** принадлежит региональным дилерам. В

СПРАВКА

Особенности погоды за лето 2003 г. на территории Украины

МАЙ. Фактическая среднемесячная температура в мае месяце составила 19,4 °C, что на 4,4 градуса выше нормы. В отдельные дни температура была близка к абсолютному максимуму за все время наблюдений. В целом май месяц 2003 года оказался самым жарким за весь период наблюдений.

ИЮНЬ. Среднемесячная температура в июне была на 0,2 °C меньше нормы и составила 18 °C.

ИЮЛЬ. Среднемесячная - 21,3 °C. Норма 19,3 °C. В отдельные дни - пиковые максимумы порядка 30 °C.

АВГУСТ. Среднемесячная 19,3 °C. Норма 18,6 °C.

Несмотря на то, что большинство летних месяцев оказались фактически выше нормы, общая температурная картина лета 2003 существенно отличалась от привычных предыдущих лет, и на их фоне выглядела достаточно холодной.

Особенности погоды май-июнь 2004 г. на территории Украины.

МАЙ. Среднемесячная температура в мае составила по Украине 13,2 °C. Это существенно ниже нормы, которая составляет 15 °C.

ИЮНЬ. Характерной особенностью июня 2004 года оказалось большое количество осадков. В отдельные дни на поверхности грунта наблюдались заморозки 1-3 °C. В сочетании со среднемесячной температурой 17,7 °C (норма 18,2 °C) это оказалось решающим фактором падения спроса на системы кондиционирования. Учитывая, что основную долю продаж летом составляют розничные покупатели, полностью зависящие от погодных условий, именно это стало причиной крайне низкой заинтересованности покупателей в кондиционерной технике.

рекламной кампании приняли участие десятки фирм из самых разных регионов — от Западных регионов Украины до Крыма. Отдельно стоит отметить активность профессиональных компаний многочисленных южных городов.

Рекламная кампания **GREE** проводилась не только в столице Украины, но и в областных центрах.



Эффективная рекламная кампания, активное продвижение новой, неизвестной потребителю марки, обученный технический и офисный персонал кондиционерных фирм — все эти факторы позволили бренду уверенно закрепиться на украинском рынке.



GREE - НОВИНКИ СЕЗОНА 2003 ГОДА

Каждый год компания предлагает новые модели. Не стал исключением и сезон-2003, когда **GREE** представила несколько серий сплит-систем настенного типа и широкий ассортимент полупромышленного оборудования.

Среди сплит-систем **GREE**, появившихся на украинском рынке в сезоне 2002—2003 стоит выделить серию кондиционеров **DIGITAL**, которая вобрала в себя самые последние достижения отрасли. Особенность новинки — встроенный датчик присутствия. Реагируя на поведение человека, **DIGITAL** сам выбирает наиболее комфортный режим в зависимости от того, сколько человек находится в помещении. Если хозяин покинул комнату, кондиционер автоматически переходит в экономичный режим. Кондиционер **DIGITAL** оснащен датчиком CO₂, широким цветным жидкокристаллическим дисплеем.

Надо отметить, что **DIGITAL** считается одним из самых тихих кондиционеров в мире в



своем классе — минимальный уровень шума этого кондиционера составляет всего 26 dB (для модели мощностью 2,5 кВт). Выпускается серия в двух модификациях — мощностью 2,5 и 3,5 кВт.

О том, что **DIGITAL**, действительно, находится на уровне продукции мировых лидеров, говорит и ценовая политика компании **GREE**. Представители украинских компаний убедились

в этом во время посещения Гонконга и Китая, где эта модель от компании **GREE** продается (и продается очень успешно!) примерно на 60% дороже, чем кондиционеры того же класса именитых японских фирм.

GREE представила также очень редкий на украинском рынке тип оборудования — **угловой настенный кондиционер**. Уже в силу своей конструкции эта сплит-система работает гораздо эффективнее традиционных сплитов, накрывая свежестью, словно веером, все помещение.

В кондиционерах **GREE** применяются самые передовые технологии фильтрации воздуха. Например, криокаталитическая технология — уникальная разработка, которая очищает воздух от самых распространенных и наиболее вредных соединений — аммиака и формальдегида. Сегодня такая технология применяется только в кондиционерах **GREE**.



В этом году представлена и широкая линейка **полупромышленных кондиционеров GREE**.

Прежде всего, это две серии канальных сплит-систем. Младшая серия — **KF**, включает четыре типоразмера мощностью от 7 до 12 кВт, со статическим давлением 50 Па. Очень важно,

что высота этих кондиционеров всего 260 мм, что позволяет использовать их в помещениях с невысокими подвесными потолками. Для Украины, где много лет возводились дома с высотой потолка ниже 2,7 метра, это — ключевой показатель.

Высоконапорная серия **FG** также отличается весьма скромными габаритами. Первые шесть моделей мощностью от 5 до 12 кВт, способные обеспечить статическое давление до



100 Па, имеют высоту не более 300 мм.

Последующие 9 моделей серии **FG** мощностью от 14 до 50 кВт отличаются внушительным статическим давлением: 250—360 Па, что позволяет создавать разветвленные системы воздуховодов, охватывающие большое количество помещений.

Кассетные кондиционеры представлены 4 типоразмерами, от 5 до 12 кВт. Причем три младшие модели также очень компактны: их высота 230—240 мм, что позволяет размещать их даже в невысоких подвесных потолках.

Напольно-потолочные модели представлены 3 типоразмерами, от 7 до 12 кВт. Поставляются также многочисленные модификации кондиционеров колонного типа, мощностью от 8 до 17 кВт. Изюминка колонных кондиционеров от **GREE** — «живая картинка» на передней панели, которая, безусловно, привлекает внимание, и делает кондиционер изящной деталью любого интерьера.

УСПЕХИ GREE

Как сообщает японский журнал **JARN** — наиболее авторитетное специализированное издание, пишущее о мировом рынке климатической техники — **GREE** занимает наибольшую долю китайского рынка — 17,8%, значительно опережая ближайших конкурентов.

По данным **JARN**, общая сумма продаж **GREE** в 2002 году составила около 900 млн. долларов, что на 6.71% выше, чем в предыдущем году. Именно поэтому **GREE** считается одной из наиболее прибыльных торговых марок на фондовых биржах Шанхая и Гонконга.

Результат последних лет работы **GREE** — множество самых разных наград, национальных и международных, таких как «Самый большой объем продаж на внутреннем рынке», «Лучшее послепродажное обслуживание», «Лучшая торговая марка кондиционеров».

Недавно **GREE** стала обладателем Главного Золотого Приза — награды, которая вручается компании, продемонстрировавшей высочайшее качество. На протяжении 10 лет **GREE** успешно воплощала в жизнь разработанные специалистами компании проекты по контролю качества продукции — «Стратегия совершененного продукта» и «Ноль-дефект», что позволило достичь высочайших показателей качества в производстве кондиционеров.

В 1998 г. **GREE** впервые в Китае предложила систему «Мониторинговой карты китайской кампании по совершенствованию качества» для всех покупателей. Введение этой системы устанавливает контроль над продукцией **GREE** со стороны потребителей, обеспечивая доверие к компании.

GREE активно продвигается на рынки Европы. **GREE** контролирует значительную долю на рынках стран Западной Европы. Например, компания **GREE** занимает до 50% только в секторе мобильных кондиционеров Италии — страны, чей рынок является определяющим для Европы.

Компания **GREE** энергично вошла на рынок США. Как лидер китайской промышленности, **GREE** получила сертификат качества UL — наиболее престижного института качества в Америке. Этот документ позволил **GREE** ежегодно удваивать свой экспорт на рынок США.

ВПЕРЕД, В БУДУЩЕЕ!

Несмотря на суровую конкуренцию среди как китайских, так и мировых производителей, **GREE** стабильно наращивает темпы развития.

Не за горами и экспортование новых видов оборудования. Успешно работая на рынке бытовых и полупромышленных кондиционеров, компания **GREE** недавно вошла и на рынок центральных кондиционеров, объявив о своей новой разработке — **чиллере с уникальным винтовым компрессором**. Как известно, для производства этого оборудования необходимы высокие технологии — подобную продукцию выпускают только самые крупные американские, японские и европейские компании.

Готовится к производству и собственная технология **VRF-систем**. Созданная специалистами **GREE** мультизональная система получила название **GMV (GREE Multi Variable)**, и вскоре будет также представлена на суд потребителей.

Итак, на отечественном рынке появился новый производитель, предложивший передовые системы кондиционирования воздуха. Компания **GREE** доказала эффективность своей работы. Потеснив компании с мировым именем, новая марка уверенно заняла свою нишу на украинском рынке климатического оборудования.

GREE ОТКРЫВАЕТ ЧЕТВЕРТЫЙ ЗАВОД

Восьмого декабря 2003 года, в городе Чжухае (Китай) состоялось торжественное открытие 4-й очереди завода гонконгской компании **GREE**. Среди гостей, приглашенных на церемонию открытия, были и руководители украинских климатических фирм — партнеров компании **GREE**.

О том, насколько впечатляющим событием стало открытие завода, говорит уже сама цифра приглашенных — более 10 000 человек, среди которых были руководители китайских и зарубежных компаний, прессы, и высшие лица правительства. Церемонию открытия транслировало национальное телевидение.

Новое производство **GREE** занимает 200 тыс. кв. м., став одним из крупнейших центров мировой промышленности. На открытии завода глава компании г-н Жу Джихонг заявил: «Мы выходим на новый уровень производства не только бытовых, но и промышленных и центральных кондиционеров». На новом заводе производство промышленного оборудования занимает территорию 80000 м², что подтверждает намерение компании закрепиться на этом рынке.

Регламент торжественного открытия предусматривал и экскурсию по новому заводу. Гости компании увидели производство, которое включает в себя 10 линий для выпуска 700 моделей в 8 категориях — как для промышленного сектора, так и для кондиционирования воздуха в жилых зданиях. Здесь будут производиться собственные разработки **GREE** — центральные кондиционеры, мультизональные системы VRF GREE Multi Variable (GMV) и винтовые чиллеры. «Мы намерены ежегодно увеличивать продажи промышленных кондиционеров примерно на \$4

млн. в год» — заявила генеральный менеджер компании г-жа Донг Мингжу.

GREE по-прежнему огромное внимание уделяет перспективным исследованиям. Только в научно-исследовательский центр нового производства было инвестировано \$25 млн.

Обращаясь к гостям с речью, глава компании г-н Жу Джихонг заявил: «Мы намерены и дальше занимать только лидирующие позиции в мире». У главы **GREE** есть все основания для такого оптимизма. Уже сейчас, по самым скромным подсчетам, **GREE** производит каждый десятый кондиционер в мире. С введением 4-й очереди завода **GREE** этот показатель, несомненно, увеличится. Объем производимой продукции должен возрасти уже в ближайшее время до 6 млн. единиц, а в перспективе мощность производства составит не менее 8—10 млн. единиц в год.

Новый завод **GREE** расположен в Южном Китае, в провинции Гуандун, граничащей с Гонконгом. Этот регион сегодня считается одним из наиболее развитых экономических зон Китая. По сообщению агентства Синьхуа, в 2003 г. только общая сумма иностранных инвестиций в этот регион составила \$24,467 млрд. Здесь высокий, даже по западным критериям, уровень жизни. Безработица в городах Гуандуна не превышает 3





процентов, а средний доход горожан составляет \$1491.

Немалую роль в таком экономическом росте играет и производство гонконгской компании **GREE**. Общая сумма инвестиций в строительство только 4-й очереди завода составила \$85 млн.

Завод был построен в невероятно короткие сроки. Еще в 2001 году будущее производство существовало только в виде чертежей, но уже к маю 2003 основные мощности были полностью готовы к работе.

Такие высокие темпы вообще характерны для **GREE**. Начинавшаяся с небольшого производства оконных кондиционеров, всего за десяток лет компания из Гонконга стала производителем мирового уровня, заставив считаться с собой грандов кондиционерной промышленности. Налицо и признание **GREE** авторитетами мировой экономики. Журнал **FORTUNE** поместил **GREE** в топ-лист ста лучших компаний Китая, а крупнейший банк, кредитующий предприятия всего мира — **Credit Suisse First Boston (CSFB)**, назвал **GREE** одной из 12 наиболее экономически успешных компаний Китая.

В динамичном росте **GREE** отражается сегодняшний Китай. Еще недавно — закрытая страна, где-то на задворках мировой экономики.



Ныне Китай уверенно идет к обретению статуса новой сверхдержавы.

Сегодня более 250 крупнейших мировых производителей климатической техники выпускают свою продукцию в Китае. О своем намерении открыть заводы в Китае заявляют **DAIKIN**, **MITSUBISHI**, **SANYO**, **LG**, **SAMSUNG** и другие лидеры промышленности. Сегодня в Китае — практически идеальные условия для открытия производств. Разумная политика налогообложения, низкая себестоимость рабочей силы и такие национальные черты китайцев, как трудолюбие, аккуратность, делают Китай одним из самых привлекательных мест для крупных корпораций.

Но если мировые лидеры отрасли только недавно стали переводить свое производство в Китай, то гонконгская компания **GREE** сделала это еще раньше. Сейчас три завода **GREE** в Китае и завод компании в Бразилии считаются одними из крупнейших в отрасли.

«Мы были едва ли не первой иностранной компанией, разместившей климатическое производство в Южном Китае, и в какой-то мере мы получили преимущество перед другими марками, пришедшими в китайскую экономику после нас» — говорил на встрече с руководителями украинских компаний глава **GREE** г-н Жу Джихонг, анализируя причины успеха **GREE**.

Возвращаясь к открытию завода, отметим встречи с украинскими партнерами **GREE**. К Украине в компании **GREE** отношение особое. Действительно, **GREE** активно продвигается на украинский рынок, завоевывая все большую популярность в нашей стране. Если за первый год присутствия **GREE** в Украине было продано немногим менее 4 тыс. единиц, то на следующий, 2003 год эта цифра выросла более, чем в полтора раза — 6 тыс. единиц. Компания **GREE** не намерена останавливаться на достигнутом и рассчитывает существенно увеличить продажи в 2004 году.



**ТОЛЬКО
КОНДИЦИОНЕРЫ!**

Эксклюзивный представитель
Gree Electric Appliances Inc. в Украине:



пр-кт П.Тычины, 4
02098, Киев
Украина

тел./факс: + 38-044-206-206-2
тел./факс: + 38-044-206-206-0
e-mail: mail@kievclimate.com
<http://www.gree.com.ua>